

BASES QUE REXEN O CONCURSO PÚBLICO PARA O OUTORGAMENTO DE DÚAS LICENZAS PARA A PRESTACIÓN DO SERVIZO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL RADIOFÓNICA DE TITULARIDADE PRIVADA NA COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA

Primeira.- Obxecto.....	1
Segunda.- Frecuencia e neutralidade tecnolóxica.....	2
Terceira.- Réxime Xurídico	2
Cuarta.- Órgano competente	3
Quinta.- Duración e extinción.....	3
Sexta.-Obrigas das persoas titulares das licenzas.....	3
Sétima.- Requisitos para ser titular dunha licenza para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica.....	3
Oitava.- Garantía	5
Novena.- Presentación de solicitudes	6
Décima.- Contido do SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	7
Undécima.- Contido do SOBRE NÚMERO 2 EXPERIENCIA E PROPOSTAS. PROGRAMACIÓN ECONÓMICA E TECNOLÓXICA.....	10
Duodécima – Criterios de Avaliación	16
Décima terceira .- Mesa de Avaliación	20
Décimo cuarta.- Apertura do SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA.....	21
Décimo quinta.- Acto público de apertura do SOBRE NÚMERO 2: EXPERIENCIA E PROPOSTAS: PROGRAMACIÓN, ECONÓMICA E TECNOLÓXICA.....	21
Décimo sexta.- Procedemento de valoración.....	22
Décimo sétima.- Proposta de adxudicación	22
Decimo oitava.- Outorgamento das licenzas.....	23
Décimo novena.- Taxas	23
Vixésima.- Presentación do proxecto técnico.....	23
Vixésimo primeira.- Execución das obras e instalación, inspección e autorización de posta en funcionamento e inicio das emisións. Emisión en probas.....	24
Vixésimo segunda.- Inscripción no rexistro	25
Vixésimo terceira.- Formalización en documento administrativo	25

Primeira.- Obxecto

As presentes Bases teñen por obxecto establecer o réxime xurídico da convocatoria do concurso para o outorgamento de dúas licenzas para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica de titularidade

privada na Comunidade Autónoma de Galicia. Nos termos previstos na Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral de comunicación audiovisual e no Decreto 102/2012, do 29 de marzo polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, a persoa adxudicataria das licenzas poderá emitir comunicacións comerciais.

Quedan fóra do ámbito deste concurso os servizos de comunicación audiovisual radiofónica comunitarios sen ánimo de lucro de acordo co previsto na sección 3ª do capítulo segundo do Decreto 102/2012, en concordancia co artigo 32 da Lei 7/2010.

Segunda.- Frecuencia e neutralidade tecnolóxica

As frecuencias ás que se pode optar son as dispoñibles para Galicia no Plan técnico nacional de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, aprobado polo Real Decreto 964/2006, de 1 de setembro, e descritas no ANEXO I das presentes bases, no cal se especifican ademais o resto de características técnicas (localidade, coordenadas xeográficas de referencia de ubicación do transmisor, altura efectiva máxima en metros, potencia radiada aparente total máxima en quilovatios, polarización da emisión e directividade da radiación) que determinan a zona de cobertura das estacións de radiodifusión.

En calquera caso, será de aplicación o principio de neutralidade tecnolóxica de acordo coa Directiva Europea 2009/140/CE do Parlamento Europeo que foi transposta ao ordenamento xurídico español a través do Real Decreto Lei 13/2012, de 30 de marzo, polo que o outorgamento das licenzas para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica de titularidade privada non limita os dereitos das persoas licenzatarias para poder explotar dito servizo con outra tecnoloxía que non sexa exclusivamente a tecnoloxía analóxica con modulación de frecuencia, sempre con sometemento ao disposto na normativa estatal vixente en cada momento.

Terceira.- Réxime Xurídico

O réxime xurídico destas licenzas virá determinado polo ordenamento xurídico xeral e especificamente pola lexislación vixente en materia audiovisual, de carácter estatal e autonómico, así como polas previsións contidas nas presentes bases e, en concreto por:

- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral de comunicación audiovisual
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia
- Lei 33/2003, do 3 de novembro, do patrimonio das administracións públicas e a súa lexislación de desenvolvemento.

- Lei 5/2011, do 30 de setembro, do patrimonio da Comunidade Autónoma de Galicia e a súa lexislación de desenvolvemento.
- Real Decreto 964/2006, do 1 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia.
- Real Decreto 123/2017 polo que se aproba o Regulamento sobre o uso do dominio público radioeléctrico

Cuarta.- Órgano competente

1. O órgano competente para adxudicar as licenzas para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica é o Consello da Xunta.
2. A Secretaría Xeral de Medios é o órgano competente para a tramitación deste procedemento administrativo.

Quinta.- Duración e extinción

As licenzas ás que se refiren as presentes bases outorgaranse por un período de quince anos, de acordo cos artigos 19 e 20 do Decreto 102/2012, sen prexuízo das posibles renovacións ás que fai referencia o artigo 28 da Lei 7/2010.

As licenzas extinguíranse de acordo co disposto no artigo 30 da Lei 7/2010.

Sexta.-Obrigas das persoas titulares das licenzas

1. As persoas adxudicatarias das licenzas quedan obrigadas a cumprir a normativa vixente en materia de servizos de comunicación audiovisual e telecomunicacións, así como as obrigas contempladas nos artigos 6 e 10 do Decreto 102/2012.

Terán a consideración de esenciais as obrigas contidas no artigo 6 e nos apartados *a, c, d, f, g, j* e *l* do artigo 10 do Decreto 102/2012.

Así mesmo están obrigadas ao cumprimento dos compromisos asumidos pola persoa interesada na súa solicitude, así como ao abono en tempo e forma das taxas que legalmente se establezan.

2. O incumprimento das condicións esenciais e, en particular, dos compromisos asumidos polas persoas interesadas na súa solicitude e que serviron de base para o outorgamento das licenzas terán as consecuencias previstas no Título VI da Lei 7/2010.

Sétima.- Requisitos para ser titular dunha licenza para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica

A) Capacidade xeral segundo o artigo 25 da Lei 7/2010

- a) No caso de persoas físicas, ter a nacionalidade dun Estado membro do Espazo Económico Europeo ou a de calquera Estado que, de acordo coa súa normativa interna, recoñeza este dereito aos cidadáns españois.
- b) No caso de persoas xurídicas, ter establecido o seu domicilio social nun Estado membro do Espazo Económico Europeo ou en calquera Estado que, de acordo coa súa normativa interna, recoñeza este dereito ás empresas españolas.
- c) O/a titular debe ter unha persoa representante domiciliada en España para efectos de notificacións.
- d) No caso de persoas xurídicas, a participación no seu capital social de persoas físicas ou xurídicas nacionais de países que non sexan membros do Espazo Económico Europeo deberá cumprir o principio de reciprocidade.

Ademais, a participación individual dunha persoa física ou xurídica nacional de países que non sexan membros do Espazo Económico Europeo non poderá superar directa ou indirectamente o 25% do capital social. Así mesmo, o total das participacións nunha mesma persoa xurídica de diversas persoas físicas ou xurídicas de nacionais de países que non sexan membros do Espazo Económico Europeo deberá ser inferior ao 50% do capital social.

B) Limitacións por razóns de orde público audiovisual segundo o artigo 26 da Lei 7/2010

En ningún caso poderán ser titulares dunha licenza as persoas físicas ou xurídicas que se encontren nalgunha das circunstancias seguintes:

- a) Aquelas que, tendo sido titulares dunha licenza ou efectuado unha comunicación previa para calquera ámbito de cobertura, fosen sancionadas coa súa revogación ou coa privación dos seus efectos nos dous últimos anos anteriores á solicitude mediante resolución administrativa firme.
- b) Aquelas sociedades en cuxo capital social teñan unha participación significativa ou, de ser o caso, de control, directo ou indirecto, persoas que se encontren na situación anterior.
- c) Aquelas que, tendo prestado servizos audiovisuais noutro Estado membro do Espazo Económico Europeo, visen prohibidas as súas actividades durante os dous últimos anos por atentaren contra os principios e valores do Convenio Europeo de Dereitos Humanos ou o disposto en materia de protección de menores na normativa europea e española.
- d) Aquelas persoas incursas nalgunha das prohibicións para contratar previstas no artigo 71 da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014.

C) Limitacións por razón de pluralismo no Mercado Audiovisual Radiofónico segundo o artigo 37 da Lei 7/2010.

Ademais dos requisitos sinalados deberán respectarse os seguintes límites.

- a) Unha mesma persoa física ou xurídica non poderá, en ningún caso, controlar directa ou indirectamente máis do cincuenta por cento das licenzas administrativas do servizo de radiodifusión sonora terrestre que coincidan substancialmente no seu ámbito de cobertura. En todo caso, unha mesma persoa física ou xurídica non poderá controlar máis de cinco licenzas nun mesmo ámbito de cobertura.
- b) Nunha mesma comunidade autónoma ningunha persoa física ou xurídica poderá controlar máis do corenta por cento das licenzas existentes en ámbitos en que só teña cobertura unha única licenza.
- c) Ningunha persoa física ou xurídica poderá controlar directa ou indirectamente máis dun terzo do conxunto das licenzas do servizo de radiodifusión sonora terrestre con cobertura total ou parcial no conxunto do territorio do Estado.
- d) Co obxecto de limitar o número de licenzas cuxo control pode simultanearse, á hora de contabilizar estes límites non se computarán as emisoras de radiodifusión sonoras xestionadas de forma directa por entidades públicas.
- e) Aos efectos anteriores, entenderase que existe control cando se dean os supostos a que se refire o artigo 42 do Código de comercio.

Oitava.- Garantía

1. Para participar no concurso para o outorgamento das licenzas obxecto da presente convocatoria, será requisito indispensable acreditar a constitución previa dunha garantía para a licenza solicitada, polo importe establecido no ANEXO IV, en función da potencia radiada aparente máxima total, en quilovatios (P.R.A.) que ten asignada a emisora segundo a seguinte fórmula:

$$\text{Garantía} = ((\text{Coeficiente} + 1)^2 * 1805,31) / 2 \text{) } \text{€}$$

Sendo o Coeficiente o establecido na Lei 6/2003, do 9 de decembro, de taxas, prezos e exaccións reguladoras da Comunidade Autónoma de Galicia, no apartado 31.24.01 (Outorgamento, prórroga, renovación ou transmisión de licenzas para prestación de servizos de comunicación audiovisual), relativo á potencia radiada aparente (P.R.A. en kw)

2. A garantía responde do mantemento dos compromisos asumidos en cada solicitude ata o final do concurso. As garantías poderán ser devoltas ás persoas solicitantes das licenzas que non resulten adxudicatarias, ou transcorrido o prazo de resolución do concurso.

3. Ás persoas que resulten adxudicatarias dunha licenza seralle retida a dita garantía para responder do cumprimento dos requisitos previos á posta en funcionamento previstos nos artigos 12 e 13 do Decreto 102/2012, e poderá ser retirada ao cumprimento destes, en especial tras a comunicación do inicio das emisións.
4. A garantía poderá ser constituída:
 - a. En metálico: que se depositará na Caixa Xeral de Depósitos dependente da Dirección Xeral de Política Financeira, Tesouro e Fondos Europeos
 - b. Mediante aval
5. A garantía pode constituírse empregando medios electrónicos segundo o disposto na Orde do 23 de maio de 2006 pola que se regulan os procedementos para a presentación de avais ante a Caixa Xeral de Depósitos da Xunta de Galicia e para a súa devolución empregando medios electrónicos.

Novena.- Presentación de solicitudes

As solicitudes e documentación complementaria presentaranse na forma, lugar e prazo sinalados nos apartados seguintes.

A) Forma de presentación

1. As proposicións serán secretas e a súa presentación supón a aceptación incondicional por parte da persoa solicitante do contido das presentes bases.
2. As persoas solicitante deberán presentar:
 - a. A solicitude dirixida á Secretaría Xeral de Medios segundo o modelo de ANEXO II das presentes bases.
Cada solicitude deberá estar asinada pola persoa solicitante ou representante legal debidamente apoderada no caso das persoas xurídicas.
 - b. SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA (co contido previsto na cláusula 10 das presentes bases)
 - c. SOBRE NÚMERO 2. Sobre número II. EXPERIENCIA E PROPOSTAS: PROGRAMACIÓN, ECONÓMICA E TECNOLÓXICA (co contido previsto na cláusula 11 das bases).
3. No caso de solicitar varias licenzas as persoas interesadas deberán presentar unha única solicitude co ANEXO II, e un único SOBRE NÚMERO 1, coa documentación administrativa, presentarán un SOBRE NÚMERO 2, por cada licenza solicitada.

B) Lugar de presentación

A solicitude (ANEXO II) debidamente cumprimentada e os **sobres pechados** contendo a documentación sinalada deberán presentarse no Rexistro Xeral da Xunta de Galicia, sito no Edificio Administrativo de San Caetano, en Santiago de Compostela.

Así mesmo, a presentación poderá realizarse mediante envío por correo certificado con destino ao dito rexistro, en cuxo caso a persoa interesada deberá acreditar, co resguardo correspondente, a data de imposición do envío e comunicar no mesmo día á Secretaria Xeral de Medios por fax ao 981 541 289 ou telegrama a remisión da solicitude que deberá ser en todo caso anterior á finalización do prazo para a presentación de solicitudes. Dita acreditación poderá realizarse por correo electrónico á dirección radiodifusion.sxmedios@xunta.es, se ben este medio soamente será válido se existe constancia da súa transmisión e recepción, das súas datas e do contido integro das comunicacións e se identifica fidedignamente á persoa remitente e destinataria.

Sen a concorrencia de ambos requisitos (*xustificación da data de envío e anuncio da remisión da oferta mediante correo electrónico*) non será admitida a solicitude no caso que fora recibida fóra do prazo establecido.

Non obstante transcorridos dez días dende a terminación do prazo non será admitida ningunha proposición enviada por correo.

C) Prazo de presentación

As solicitudes poderán presentarse en horario de apertura do Rexistro Xeral da Xunta de Galicia, no Edificio Administrativo de San Caetano en Santiago de Compostela, dentro do prazo de trinta días naturais contados a partir do día seguinte ao da publicación do Acordo do Consello da Xunta polo que se aproben as presentes bases e se convoque o concurso de adxudicación das licenzas.

Décima.- Contido do SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

O sobre número 1 que se presentará en papel e en formato electrónico (PDF) deberá ter o seguinte título “SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA” e conterá a documentación acreditativa da personalidade xurídica da persoa solicitante e a súa aptitude para ser titular dunha licenza de conformidade cos requisitos e prohibicións que establece a Lei 7/2010.

En caso de discrepancias entre o papel e o formato electrónico primará a versión en papel.

O SOBRE Nº 1 conterá un índice que deberá seguir estritamente os apartados desta base e conterá **soamente** a seguinte documentación.

1. Nome ou razón social da persoa física ou xurídica ou, se é o caso, o da persoa representante legal e o enderezo do/a solicitante.
 - a. No caso de persoas físicas:

Documento nacional de identidade para persoas de nacionalidade española e pasaporte ou calquera outro documento oficial acreditativo da súa personalidade para as persoas doutras nacionalidades.

Non será necesario aportar a documentación anterior no caso de que se autorice á Mesa de Avaliación para a consulta dos datos de identidade no sistema de verificación de datos de identidade do Ministerio de Presidencia.
 - b. No caso de persoas xurídicas
Documento acreditativo do número de identificación fiscal e copia autorizada das escrituras públicas de constitución e de modificación ou transformación, no seu caso, da persoa xurídica inscrita no rexistro oficial que fora preceptivo, conforme a lexislación sectorial aplicable.
2. As persoas solicitantes estranxeiras de Estados non membros de Unión Europea terán que presentar un informe da representación diplomática española no Estado de orixe conforme o Estado de procedencia admite a participación de persoas españolas na prestación de servizos de comunicación audiovisual.
3. As persoas solicitantes estranxeiras de Estados membros da Unión Europea ou de Estados signatarios do Acordo do Espazo Económico Europeo, terán que acreditar a súa inscrición nun rexistro profesional ou comercial cando este requisito sexa esixido pola lexislación do Estado respectivo
4. Documento que acredite a personalidade da persoa representante do/a solicitante (fotocopia lexitimada do documento nacional de identidade para persoas de nacionalidade española; pasaporte ou calquera outro documento oficial para persoas doutras nacionalidades).

Ademais, acreditarán a súa capacidade para tal acto mediante poder notarial bastanteado por letrado/a da Xunta de Galicia.
5. As persoas xurídicas deberán presentar declaración conforme ao modelo que figura como ANEXO III das bases sobre a composición e estrutura do capital social así como unha declaración da súa participación ou non noutras empresas do ámbito da comunicación.

A estes efectos deberán aportar o nome e apelidos ou, no seu caso, denominación ou razón social, incluíndo o número de identificación fiscal das persoas titulares de participacións significativas no capital social, con indicación das porcentaxes correspondentes, tanto directa como indirectamente. Neste senso, enténdese por participación significativa a que represente, directa ou indirectamente:

 - a) O 5% do capital social

- b) O 30% dos dereitos de voto ou porcentaxe inferior, se servira para designar nos 24 meses seguintes á adquisición, un número de conselleiros/as que representen máis da metade dos/as integrantes do órgano de administración da sociedade.

Sen prexuízo do disposto no artigo 37 da Lei 7/2010, no caso de que durante a tramitación do procedemento tivera lugar algún cambio na estrutura accionarial ou das participacións sociais da persoa xurídica solicitante está verase obrigada a comunicalo á Secretaria Xeral de Medios.

No caso de que en dito capital social participen persoas físicas ou xurídicas de países que non sexan membros do Espazo Único Europeo á certificación deberán xuntarse un informe da Misión Diplomática Permanente no Estado Correspondente, xustificativo de que o Estado de procedencia admite a súa vez a participación de cidadáns de nacionalidade española e das persoas xurídicas que teñen por obxecto a prestación de servizos de comunicación audiovisual.

6. Declaración responsable de non estar incurso nas limitacións que por razóns de orde pública audiovisual establece o artigo 26 da Lei 7/2010 , comprendendo expresamente a circunstancia de estar ao corrente coas obrigas tributarias e coa Seguridade Social impostas polas disposicións vixentes.
7. Declaración responsable de non estar incurso nas prohibicións que, en atención ao pluralismo no mercado audiovisual radiofónico establece o artigo 37 da Lei 7/2010.
8. Xustificante de ter constituído a garantía de acordo co disposto na cláusula oitava das bases para a licenza solicitada.
9. As persoas solicitantes que, de acordo co artigo 42.1 do Real Decreto Lexislativo 1/2013, do 29 de novembro, polo que se aproba o Texto Refundido da Lei Xeral de dereitos das persoas con discapacidade e da súa inclusión social, teñan a obriga de ter no seu cadro de persoal a traballadores/as con discapacidades, deberán presentar unha declaración responsable segundo a que cumprirán a obriga de contratar polo menos a un 2 por cento do total das persoas traballadoras da empresa, sempre que esta teña un cadro de persoal total de 50 traballadores/as ou máis, ou ben adoptarán as medidas alternativas establecidas no Real Decreto 364/2005, do 8 de abril, que regula o cumprimento alternativo con carácter excepcional da cota de reserva a favor dos traballadores con discapacidades.

As declaracións responsables contidas na relación anterior axustaranse ao modelo que consta no ANEXO II das presentes bases.

Undécima.- Contido do SOBRE NÚMERO 2 EXPERIENCIA E PROPOSTAS. PROGRAMACIÓN ECONÓMICA E TECNOLÓXICA.

O SOBRE NÚMERO 2 deberá ter o seguinte título: SOBRE NÚMERO 2. EXPERIENCIA E PROPOSTAS: PROGRAMACIÓN, ECONÓMICA E TECNOLÓXICA e deberán plasmarse seguidamente a indicación da localidade e frecuencia que se solicita xunto co código establecido no ANEXO I das presentes bases.

A documentación presentárase exclusivamente en dúas copias en soporte electrónico (CD-ROM/DVD-ROM/USB) en formato PDF, dentro do seu respectivo sobre.

Se as persoas solicitantes quixesen aportar algunha documentación adicional da relacionada a continuación, incluírase no SOBRE NÚMERO 2 nun documento en formato PDF incluído nas copias en soporte electrónico co seguinte título: documentación adicional.

A. PROPOSTA DE PROGRAMACIÓN

1. Organización e contidos da programación

Descríbanse de forma xeral os obxectivos do proxecto de emisora que se presenta facendo referencia aos principios e obrigas nos que se debe basear a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica.

Incluírase unha grella tipo con indicación dos programas que se emitirán os sete días da semana e as vinte e catro horas do día (se nalgunha franxa horaria non se pensa emitir, indicárase no cadro como “non emisión”) debendo observarse deste xeito a duración horaria de cada programa. Sinalárase, así mesmo, os supostos de redifusión e se hai franxas de programación gravada en horario nocturno.

Acompañárase unha descrición de cada programa indicándose, a lo menos: nome; duración; obxectivo; audiencia á que se dirixe; a súa dinámica ou metodoloxía de funcionamento, participación no seu caso de axentes externos ao persoal da emisora (invitados, grupos sociais, expertos); tipo de programa (cultural, social, educativo, político, divulgativo, informativo, infantil, xuvenil); forma de publicidade prevista no programa (anuncios, patrocinios) e se é producido integramente pola emisora e se é específico para o ámbito territorial de cobertura da emisora (interese local).

No caso de que nalgún dos programas previstos anteriormente se habiliten números de tarificación adicional (para teléfono fixo ou móbil, sexa chamada ou a través de SMS) con obxecto de participar no devandito programa, deberá indicarse explicitamente cando se estea describindo o programa en cuestión.

2. Emprego do galego

Sinalárase a porcentaxe de emisión en galego, respectando os límites establecidos pola lexislación vixente, e os obxectivos para o cumprimento do previsto na Lei 3/1983, do 15 de xuño, de normalización lingüística.

3. Fomento e defensa da cultura, os valores e interese de Galicia

Farase especial incidencia en sinalar o interese cultural, social ou educativo do proxecto e a súa relación coas necesidades socioculturais do seu ámbito territorial de cobertura.

4. Porcentaxe de programación propia

Respecto ao horario de emisión e a programación proposta, especificarase que porcentaxe do tempo total de emisión se vai destinar á programación de elaboración propia.

5. Promoción do pluralismo informativo

Achegarase unha declaración responsable indicando a participación que a persoa solicitante ostente, directa ou indirectamente, noutras persoas prestadoras do servizo de comunicación audiovisual, entendo como tal calquera tipo de participación significativa segundo o disposto no artigo 33 da Lei 7/2010, a través doutras empresas ou grupos de empresas que ostente licenzas para a prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica.

6. Programación de interese para a localidade

Sinalarase que parte da programación é específica para o ámbito territorial de cobertura da emisora, explicitándose a porcentaxe respecto ao total de programación.

Detallarase o contido da programación en relación coa súa adaptación aos intereses e as particularidades da localidade, en función, entre outras, do tipo de programas, dos colectivos aos que se dirixen e da participación de axentes externos.

7. Achegas á programación de radiodifusión

Indicarase as achegas da persoa solicitante realizadas na programación de radiodifusión en Galicia, en concreto o carácter singular da oferta radiofónica ao servizo dunha maior diversificación dos formatos radiofónicos e dunha maior pluralidade e diversidade da programación dentro do ámbito da zona de servizo.

8. Número de horas de emisión diarias

Especificarase o horario de emisión proposto para a emisora, por encima dos límites establecidos pola lexislación vixente.

B. PROPOSTA ECONÓMICA

A proposta económica contemplará o Plan de negocio necesario para valorar a viabilidade económica do proxecto no que se detallarán os seguintes apartados:

1. Caracterización do mercado. Plan financeiro. Ingresos, gastos e investimentos.

a) Caracterización do mercado:

Neste apartado expóranse as características de audiencia potencial da zona de cobertura da emisora. Presentaranse proxeccións referidas ao final de cada ano, para todo o período de vixencia da licenza, con detalle do número de oíntes e a cota de mercado da emisora, previstos polo solicitante.

Valorarase o coñecemento do mercado de referencia (audiencia e anunciantes) así como a adecuación das estratexias comerciais ás características do mercado; a diversificación das vendas (publicidade, patrocinios, chamadas, vendas etc.); a importancia dos patrocinios, as estratexias comerciais que contribúan aos obxectivos de promoción de produtos culturais, formativos e de interese social e os plans de comunicación e de atención ás persoas usuarias. Estas proxeccións terán en conta a cobertura expresa no apartado C:Proposta tecnolóxica.

b) Plan financeiro

Especificaranse as fontes de financiamento da persoa solicitante para soportar as previsións do plan financeiro e de negocio, determinando claramente a capacidade e flexibilidade do seu financiamento, especialmente para iniciar a súa actividade.

c) Previsión de ingresos e gastos

c1. Incluírase unha estimación de ingresos polo mercado publicitario, detallando todas as fontes de ingresos por cada tipo de programa, horario en relación cos distintos tipos de publicidade e promoción.

Tamén deberá incluírse unha estimación doutros ingresos previstos por calquera outra actividade.

Ademais fornecerase a información relativa ás tarifas previstas para a publicidade baixo as súas diferentes modalidades.

A información prevista deberá incluír, referida a todo o período de vixencia da licenza, por unha banda, os ingresos convenientemente desagregados (de acordo coa súa natureza e, en función cos distintos conceptos involucrados), así como os fundamentos e bases das hipóteses utilizadas no seu modelo de ingresos.

c2. Doutra banda os gastos divididos segundo os diversos capítulos de custos para o desenvolvemento e explotación do servizo, chegando ao máximo nivel de detalle posible, con especial fincapé nos gastos de persoal, gastos correntes, amortización de infraestrutura que terán en conta os datos previstos nos apartados de programación e proposta tecnolóxica.

d) Previsión de investimentos

Especificarase o Plan de investimentos previsto no período de vixencia da licenza, analizándose en función do tipo de investimento considerado (infraestrutura, sistemas e equipos técnicos, contidos e provisión de programación).

Este plan de investimentos, terá que ser coherente coa previsión de ingresos e gastos que figura no punto anterior, de forma que soamente poderá valorarse se é realista e atopa sustento en dita previsión.

2. **Fomento do emprego e estrutura do cadro de persoal**

Neste apartado, incluírase un cadro coa previsión do número de postos de traballo de carácter permanente que, anualmente e durante os anos de vixencia da licenza, se crearán pola persoa licenzataria na emisora, así como o número deles que se pretende cubrir con traballadores/as con discapacidade.

Non se terá en conta o emprego non contabilizado no apartado anterior.

Especificarase tamén a estrutura de persoal e organización que a emisora irá tendo anualmente por áreas ou departamentos. Nese senso, especificarase os perfís profesionais para cada posto especificando a formación académica e cualificación profesional requiridas. Ademais indicaranse explicitamente os postos de traballo que se cubrirán con novas contratacións e aqueloutros que se realizarán con persoal xa pertencente ao cadro de persoal da persoa solicitante ou ao conxunto de socios/as da mesma.

Tamén se sinalarán as accións encamiñadas á igualdade na participación de homes e mulleres e a conciliación da vida familiar e laboral favorecendo a integración laboral das persoas con discapacidades.

Por último detallaranse as accións e plans formativos previstos para o persoal da emisora. Neste senso, especificarase os cursos ou actuacións a realizar co seu nome, duración, contidos principais e calendario previsto. Ademais poderanse incluír convenios de formación con entidades especializadas dos que se poidan beneficiar o persoal da emisora.

3. **Estratexia comercial**

Neste apartado detallaranse os contidos publicitarios previstos, indicando a súa estratexia polo que respecta a captación e fidelización dos/as anunciantes e en relación ao tipo de publicidade a difundir (anuncios, patrocinios, publicidade asociada a servizos de tarificación adicional), así como os tempos que se prevé destinar a emisión de contidos publicitarios. No caso de que a persoa solicitante non basee a súa estratexia comercial en publicidade senón noutro tipo de ingresos detallará as fórmulas para obter as fontes de financiamento indicándoas na súa oferta.

4. **Compromiso de non transmitir a licenza.**

A persoa solicitante poderá presentar un compromiso de non transmitir a licenza por un prazo superior ao que establece a Lei 7/2010.

Neste documento concretará o número total de anos durante os cales non transmitirá a titularidade da licenza.

C. PROPOSTA TECNOLÓXICA

1. Plan de execución de obras e instalacións

A persoa solicitante deberá aportar un plan de execución das obras e instalacións necesarias para o funcionamento da emisora, conforme aos trámites e pasos administrativos, de forma que sexa posible ver a orde de execución das tarefas e a posibilidade de realizalas de forma simultánea.

Realizarase unha descrición do equipamento técnico e do material co que se pretende dotar os estudos, facendo especial fincapé no relativo a realización e produción e indicando a localización prevista dos estudos (rueiro).

Tamén se detallará a proposta para a localización da estación transmisora, mediante planos detallados, en coordenadas UTM uso 29T, proxección ED50, e as garantías de instalación, con indicación das persoas titulares da propiedade onde se vai situar, o título de propiedade e os títulos xurídicos, no seu caso, para a ocupación das mesmas.

Respecto do emprazamento elixido para a localización da estación emisora, detallarase a descrición do entorno, terreo, arboredo, edificios e urbanización, así como aquelas outras infraestruturas que puideran afectar a propagación e limitar a cobertura en determinadas direccións. Tamén se detallará a xustificación do emprazamento proposto en relación aos parámetros técnicos da solicitude en cuestión.

Detallarase tecnicamente os sistemas de transporte do sinal á estación transmisora, no caso de situala nun lugar diferente aos estudos de produción.

2. Plan de calidade, continuidade e fiabilidade

A persoa solicitante especificará as técnicas, instrumentos e ferramentas concretas que se empregarán no seu proxecto radiofónico para garantir a calidade e continuidade técnica do servizo, incluíndo a seguridade das instalacións. Tamén poderán aludir, de ser o caso, a acordos de calidade de servizo asinados coa persoa prestadora de servizos de comunicacións electrónicas que vai prestarlle o mesmo, debendo neste caso incluír o seu alcance e detalle.

A persoa solicitante deberá aportar un plan de calidade do servizo que debe especificar os seguintes extremos:

- a) Forma na que se propón prover un servizo de alta calidade para a radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia na zona de servizo, en relación coa que se presenta a oferta, mencionando os aspectos e parámetros concretos de calidade e funcionamento.

- b) Procesos para garantir a fiabilidade e continuidade do funcionamento do servizo mediante procedementos de redundancia dos equipamentos, mecanismos que garantan a continuidade e utilización de sistemas alternativos de emerxencia de subministración de enerxía, así como procedementos de reenvío automático no caso de avarías concretas. Detallarase os parámetros de fiabilidade segundo os fabricantes dos elementos fundamentais do equipamento proposto para as condicións medio ambientais de traballo.
- c) Plans de mantemento das instalacións, tanto de carácter preventivo como correctivos, indicando os tempos de resposta.

3. Plan medio ambiental e protección da saúde

Neste apartado, a persoa solicitante deberá proporcionar, detallada, a información seguinte:

- a) Forma na que propón a minimización do impacto medioambiental con respecto á implantación da emisora, especialmente no referido as infraestruturas.
- b) Plan medioambiental de tratamento e recollida de residuos, tanto na fase de execución das instalacións, como no referente aos procesos de mantemento e reposición de equipos, así como do coidado do entorno arredor das instalacións.
Tamén se detallará os medios para a protección contra os efectos meteorolóxicos, especialmente contra o raio, así como a protección contra o lume do medio ambiente próximo.
- c) Plans de protección da saúde do persoal traballador, tanto na fase de execución das instalacións como durante o funcionamento do servizo, incluíndo as tarefas de mantemento.
Tamén se detallarán as medidas de protección sanitaria fronte aos campos electromagnéticos, segundo o Real Decreto 1066/2001, do 28 de setembro, polo que se aproba o Regulamento que establece as condicións de protección do dominio público radioeléctrico, restricións ás emisións radioeléctricas e medidas de protección sanitaria fronte a emisións radioeléctricas.
- d) Plans de emprego de enerxías renovables no caso de que as houbera.

4. Plan de compartición de infraestruturas

No caso de que se prevea utilizar infraestruturas de telecomunicacións existentes, deberá indicarse explicitamente cales se empregarán e con que obxectivo, si son da súa propiedade ou dunha persoa prestadora de servizos de comunicacións electrónicas. Neste último caso deberá indicar a razón social deste, o título habilitante da persoa prestadora do servizo de comunicacións electrónicas titular das infraestruturas, así como os preacordos asinados para a compartición de infraestruturas. Se son da súa propiedade deberá indicar que outros servizos de radiocomunicación dispón nese emprazamento, sinalando

as frecuencias en uso ou reservadas pola Administración competente en materia do espectro radioeléctrico.

5. Plan de innovación tecnolóxica

Neste apartado, o solicitante deberá proporcionar, detallada, a seguinte información:

- a) A relativa as actuacións de promoción da sociedade da información e os investimentos na produción de servizos e contidos multimedia, así como novos servizos no ámbito da localidade para a que se presenta a oferta.
- b) A relativa a actuacións para a contribución ao desenvolvemento tecnolóxico e industrial da zona de servizo para a que se presenta a oferta.
- c) Grao de compromiso de emprego e utilización de sistemas avanzados, RDS, TMC, DGPS, Netcasting, e concretamente a dixitalización completa, principio a fin, de todo o proceso de produción, almacenamento e difusión, con sinerxías entre a radiodifusión e a difusión por Internet, radio a carta, etc.
- d) A implantación e prestación de servizos non existentes na zona de cobertura en relación coa que se presenta a oferta e noutras áreas próximas.
- e) A especificación de aqueles aspectos que supoñan unha innovación tecnolóxica nos procesos produtivos e transaccionais dos programas e nas vías de comunicación.

D. EXPERIENCIA

Indicarase a experiencia e/ou capacidade da persoa solicitante e das persoas accionistas na prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica, ou na xestión doutros servizos de comunicación audiovisuais ou medios de comunicación en xeral.

Duodécima – Criterios de Avaliación

A Mesa de Avaliación, avaliará as proposicións presentadas no SOBRE Nº 2 de acordo cos criterios recollidos a continuación:

PROGRAMACIÓN (ATA 40 PUNTOS)

1. Organización e contidos de programación (ata 8 puntos)

Valorarase o carácter xeneralista da programación, entendendo como tal aquela que inclúa a lo menos un 40% de programas informativos, de opinión, culturais, deportivos e musicais.

Valorarase positivamente a inclusión de estudos de mercado e análise de audiencias que fundamenten as súas propostas en canto a que os contidos e

programas propostos teñen interese para as diversas demandas do público. Ditos estudos deberán garantir a súa solvencia e obxectividade, cumprindo uns requisitos mínimos de fiabilidade no que se refire ao tamaño e selección da mostra, nivel de confianza, marxe de erro previsto e método de recollida da información.

2. Emprego do galego (ata 7 puntos)

Valorarase proporcionalmente o emprego do galego na emisión, tendo en conta os tempos da programación semanal, de acordo co establecido no artigo 10 j) do Decreto 102/2012, do 29 de marzo.

3. Fomento e defensa da cultura, os valores e intereses de Galicia (ata 7 puntos)

Valorarase ata 5 puntos o interese cultural, social ou educativo do proxecto e a súa relación coas necesidades socioculturais do seu ámbito territorial de cobertura.

Tamén se valorará ata 2 puntos, a contribución á formación do patrimonio audiovisual histórico de Galicia mediante o compromiso da creación dun arquivo onde se rexistrarán e conservarán as emisións para o seu posterior envío ao arquivo sonoro do Consello da Cultura Galega que garantirá a súa conservación centralizada e posta en valor.

4. Porcentaxe de programación propia (ata 5 puntos)

Valorarase proporcionalmente os compromisos de produción propia no total da programación semanal, sen ter en conta as redifusións e os tempos dedicados a emisións musicais.

5. Promoción do pluralismo informativo (ata 4 puntos)

Terán maior consideración aquelas ofertas radiofónicas que supoñan un maior pluralismo informativo nese ámbito substancial de cobertura.

Valorarase positivamente o maior aporte a pluralidade da oferta de prestadores de comunicación audiovisual en función das licenzas que a persoa solicitante ostente directa ou indirectamente, entendendo como tal calquera tipo de participación significativa, segundo o disposto no artigo 33 da Lei 7/2010, a través doutras empresas ou grupos de empresas.

6. Programación de interese para a localidade (ata 4 puntos)

Valorarase o tempo específico dedicado á localidade, con referencia as súas institucións, asociacións, entidades deportivas ou eventos de carácter social, económico e cultural máis importantes que denoten unha concreción da programación específica. Terase en conta o compromiso de emisión dos citados contidos en horarios de máxima audiencia.

7. Achega a programación de radiodifusión (ata 3 puntos)

Valoraranse a achega da programación a maior diversificación da oferta radiofónica, no referente ao formato radiofónico, en relación con outras licenzas que coincidan substancialmente dentro do seu ámbito de servizo.

8. Nº de horas de emisión diaria (ata 2 puntos)

Valorarase proporcionalmente o tempo de emisión indicado por encima dos límites establecidos polo artigo 10 g) do Decreto 10272012, do 29 de marzo.

PROPOSTA ECONÓMICA (ATA 30 PUNTOS)

1. Caracterización do mercado. Plan financeiro. Ingresos, gastos e investimentos (ata 10 puntos)
2. Fomento do emprego e estrutura do cadro de persoal (ata 10 puntos)
3. Estratexia comercial (ata 5 puntos)

En cada un dos tres subcriterios de valoración anteriores valorarase a coherencia dos plans descritos nos apartados 1 (plan financeiro, plan de investimentos) 2 (cadro de persoal, cualificación e formación) e 3 (estratexia comercial) respectivamente da proposta económica, coa realidade do mercado audiovisual radiofónico de referencia na localidade e coa propia previsión de ingresos e gastos que debe incorporar a referida oferta económica.

Adicionalmente no primeiro apartado valorarase tamén o coñecemento do mercado de referencia (audiencia e anunciantes) así como a adecuación das estratexias comerciais ás características do mercado; a diversificación das vendas (publicidade , patrocinios, chamadas, vendas etc.); a importancia dos patrocinios, as estratexias comerciais que contribúan aos obxectivos de promoción de produtos culturais, formativos e de interese social e os plans de comunicación e de atención ás persoas usuarias.

4. Compromiso de non transmitir a licenza (ata 5 puntos)

Valoraranse proporcionalmente o número de anos durante os cales o interesado se comprometa a non transmitir a licenza con excepción dos dous primeiros anos obrigatorios segundo a lexislación vixente.

PROPOSTA TECNOLÓXICA (ATA 20 PUNTOS)

Valorarase con ata 20 puntos os plans descritos na proposta tecnolóxica, segundo se desagrega a continuación, tendo en conta a claridade expositiva, a concreción e a adecuación da oferta á prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local considerando a estes efectos tódolos

elementos que deben incorporarse á citada proposta tecnolóxica de conformidade coa cláusula 11.

1. Plan de execución de obras e instalacións (ata 4 puntos)
2. Plan de calidade, continuidade e fiabilidade (ata 4 puntos)
3. Plan medio ambiental e protección da saúde (ata 4 puntos)
4. Plan de compartición de infraestruturas (ata 4 puntos)
5. Plan de innovación tecnolóxica (ata 4 puntos)

EXPERIENCIA (ATA 10 PUNTOS)

Valorarase a experiencia e/ou capacidade da persoa solicitante e das persoas accionistas na prestación do servizo de comunicación audiovisual radiofónica, ou na xestión doutros servizos de comunicación audiovisual ou medios de comunicación en xeral.

Neste apartado non se valorará a solvencia económica e técnica da oferta que xa é obxecto de valoración na proposta económica e tecnolóxica.

TABOA RESUMO DA AVALIACIÓN

	PUNTUACIÓN MÁXIMA
PROGRAMACIÓN	ATA 40 PUNTOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización e contidos de programación (ata 8 puntos) 2. Emprego do galego (ata 7 puntos) 3. Fomento e defensa da cultura, os valores e intereses de Galicia. (ata 7 puntos) 4. Porcentaxe de programación propia (ata 5 puntos) 5. Promoción do pluralismo informativo (ata 4 puntos) 6. Programación de interese para a localidade (ata 4 puntos) 7. Achegas á programación de radiodifusión (ata 3 puntos) 8. Nº de horas de emisión diaria (ata 2 puntos)
PROPOSTA ECONÓMICA	ATA 30 PUNTOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización do mercado. Plan financeiro. Ingresos, gastos e investimentos (ata 10 puntos) 2. Fomento do emprego e estrutura do cadro

	de persoal (ata 10 puntos) 3. Estratexia comercial (ata 5 puntos) 4. Compromiso de no transmitir a licenza (ata 5 puntos)
PROPOSTA TECNOLÓXICA	ATA 20 PUNTOS 1. Plan de execución de obras e instalacións (ata 4 puntos) 2. Plan de calidade, continuidade e fiabilidade (ata 4 puntos) 3. Plan medio ambiental e protección da saúde (ata 4 puntos) 4. Plan de compartición de infraestruturas (ata 4 puntos) 5. Plan de innovación tecnolóxica (ata 4 puntos)
EXPERIENCIA	ATA 10 PUNTOS
PUNTUACIÓN MÁXIMA	100 PUNTOS

Décima terceira .- Mesa de Avaliación

A Mesa de Avaliación estará integrada polas seguintes persoas

Presidenta: secretaria xeral de Medios

Vogais:

- Un/unha representante da Asesoría Xurídica Xeral
- O subdirector xeral de Réxime Xurídico
- O subdirector xeral de Enxeñería e Planificación de Radio, Televisión e Multimedia
- A xefa de sección da Subdirección Xeral de Réxime Xurídico

Secretario/a: Un/unha funcionario/a da Secretaría Xeral de Medios que actuará con voz pero sen voto.

En caso de vacante, ausencia ou enfermidade, as persoas integrantes da Mesa de Avaliación serán suplidos por un/unha funcionario/a de igual rango.

A Mesa de Avaliación poderá solicitar á secretaria xeral de Medios, a designación de persoas expertas, segundo considere. A mesa poderá solicitar de ditas persoas expertas informes sobre distintas materias a efectos de facer a proposta correspondente, e requirirille a súa presenza con voz pero sen voto nas reunións segundo se considere oportuno, para dar conta dos informes elaborados e da información analizada.

As ditas persoas expertas informarán das materias correspondentes ás diferentes propostas presentadas aos efectos de emitir informes sobre os criterios a valorar pola mesa.

Décimo cuarta.- Apertura do SOBRE NÚMERO 1. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

1. Terminado o prazo de recepción de proposicións, solicitarase do funcionario/a responsable do Rexistro Xeral unha certificación onde se relacionen as proposicións recibidas ou, no seu caso, sobre a ausencia de solicitudes que, xunto cos sobres remitirá ao/á secretario/a da Mesa de Avaliación.
2. Recibidos os sobres xunto co certificado do/a funcionario/a ao cargo do Rexistro constituirase a Mesa de Avaliación dentro do prazo máximo dun mes dende a finalización do prazo de presentación das ofertas, salvo circunstancias de carácter extraordinario, nas instalacións da Secretaría Xeral de Medios, e procederase a cualificar os documentos presentados en tempo e forma. A tal efecto a Presidenta ordenará a apertura do SOBRE NÚMERO 1. Dito acto non terá carácter público.
3. Se a Mesa de Avaliación observase defectos ou omisión emendables na documentación presentada, comunicarllo ás persoas interesadas a través do Notifica.gal (www.notifica.xunta.gal) deixando constancia de dita notificación no expediente, e farao público a través da páxina web da Secretaría Xeral de Medios, concedéndose un prazo non superior a dez días hábiles para que as persoas interesadas os corrixan ou emenden baixo apercibimento de exclusión definitiva se, no prazo concedido, non procede a emenda da documentación.

Neste suposto, as persoas solicitantes ás que se lle requira para emendar os defectos deberán remitir a documentación solicitada á Presidenta da Mesa de Avaliación mediante a súa presentación, inescusablemente no Rexistro electrónico da Xunta de Galicia.

Posteriormente reunirse de novo a Mesa de Avaliación para adoptar os oportunos acordos sobre a admisión definitiva das persoas solicitantes á vista das emendas recibidas.

Calquera modificación das circunstancias anteriores comunicarase a través da páxina web da Secretaría Xeral de Medios. Así mesmo, os acordos da Mesa de Avaliación serán obxecto de publicación nesta páxina web.

Décimo quinta.- Acto público de apertura do SOBRE NÚMERO 2: EXPERIENCIA E PROPOSTAS: PROGRAMACIÓN, ECONÓMICA E TECNOLÓXICA.

Concluídos os traballos aos que se refire cláusula décimo cuarta das bases e no día que se sinale a tal efecto e anunciado na páxina web da Secretaría Xeral de Medios, terá lugar un acto público, no que a Mesa de Avaliación procederá a manifestar o resultado sobre a admisión e exclusión dos/as participantes con expresión das proposicións rexeitadas e a causa da exclusión

e procederáse a apertura do SOBRE NÚMERO 2 das persoas solicitantes non excluídas.

Décimo sexta.- Procedemento de valoración

A valoración das solicitudes realizarase de acordo co seguinte procedemento:

1. Todas as solicitudes serán clasificadas por orde de mellor a peor respecto de cada un dos criterios segundo a puntuación outorgada.
2. Obtida a puntuación de todas as ofertas respecto a cada un dos criterios, sumarase a puntuación total de cada un deles, resultando seleccionada a que obteña a maior puntuación.
3. No caso de que dúas ou mais ofertas resulten igualadas na súa puntuación, a Mesa de Avaliación, propondrá en primeiro lugar o outorgamento da licenza a favor da oferta que obteña unha maior puntuación nos criterios referentes á programación. De seguir igualadas as ofertas, propondráse a favor da oferta que obteña unha maior puntuación nos criterios referentes a proposta económica e proposta tecnolóxica sucesivamente, ata desfacer o empate. De persistir o empate propondráse a favor da persoa solicitante que resulte seleccionado por medio de sorteo realizado en acto público.

Décimo sétima.- Proposta de adxudicación

Analizadas as ofertas, a Mesa de Avaliación formulará as propostas de adxudicación e ,con carácter previo á súa elevación pola Secretaría Xeral de Medios ao Consello da Xunta, requirirase ás persoas solicitantes propostas para que no prazo de 15 días hábiles acheguen a seguinte documentación:

1. Acreditación de atoparse ao corrente das obrigas tributarias co Estado, coa Comunidade Autónoma e das obrigas coa Seguridade Social; tamén de estar ao corrente do pagamento do IAE ou autorización para a súa consulta pola Secretaría Xeral de Medios a través dos medios electrónicos habilitados.
2. Datos actualizados, nas persoas xurídicas, relativos ao capital social ou análogo e a súa distribución, así como a composición dos seus órganos de administración.

Recibida a documentación requirida dará traslado das propostas correspondentes ao Consello da Xunta a efectos do outorgamento das licenzas.

As propostas da Mesa de Avaliación non crearán dereito algún a favor das persoas adxudicatarias propostas.

Decimo oitava.- Outorgamento das licenzas

O Consello da Xunta acordará o outorgamento das licenzas segundo os criterios de valoración sinalados nas presentes bases, podendo solicitar cantos informes técnicos considere pertinentes.

O dito acordo será publicado no Diario Oficial de Galicia e notificado ás persoas interesadas para o cumprimento dos trámites preceptivos previstos nos artigos 12 e 13 do Decreto 102/2012, coas consecuencias previstas no artigo 14 de non facelo.

O acordo que poña fin ao concurso ademais de conter a relación das persoas solicitantes ás que se lles conceda ás licenzas, deberá concretar o ámbito de cobertura territorial da emisión, a frecuencia así como os parámetros técnicos correspondentes.

O concurso deberá ser resolto no prazo máximo de seis meses a contar dende a publicación da convocatoria no Diario Oficial de Galicia, sen prexuízo do disposto no artigo 21.5 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das Administracións Públicas. Transcorridos os ditos seis meses, as persoas interesadas poderán entender desestimada a súa solicitude por silencio administrativo.

Poderá declararse deserto o concurso, total ou parcialmente, cando se considere que as ofertas non satisfacen as necesidades do servizo de comunicación audiovisual radiofónica, de acordo cos criterios de valoración establecidos nestas bases, non alcanzando a puntuación mínima esixible que se establece en 65 puntos.

Décimo novena.- Taxas

No prazo de **1 mes**, dende o outorgamento da licenza, a persoa titular deberá remitir á Secretaría Xeral de Medios o exemplar para a administración que xustifique ter realizado o correspondente pagamento da taxa 31.24.01 correspondente ao outorgamento, prorroga, renovación ou transmisión de licenzas para a prestación de servizos de comunicación audiovisual de acordo coa Lei 6/2003, do 9 de decembro de taxas, prezos e exaccións reguladoras de Comunidade Autónoma de Galicia.

O impagamento da dita taxa é unha das causas de extinción da licenza segundo o previsto no artigo 30 da Lei 7/2010.

Vixésima.- Presentación do proxecto técnico

De acordo co disposto no artigo 12 do Decreto 102/2012, do 29 de marzo, no prazo de tres meses dende a notificación do acordo de outorgamento da licenza, deberá presentar o proxecto técnico da estación ante a Secretaría Xeral de Medios.

Previamente, a persoa adxudicataria deberá tramitar ante o organismo do Estado con competencias en materia de telecomunicacións, a concesión demanial do dominio público radioeléctrico asociado á licenza.

A solicitude de aprobación do proxecto técnico das instalacións, que deberá cumprir coas características técnicas establecidas polo organismo do Estado con competencias en materia de telecomunicacións e ser conformes co Plan Técnico Nacional de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, presentarse ante a autoridade audiovisual competente da Comunidade Autónoma.

A autoridade audiovisual competente da Comunidade Autónoma dará traslado, se procede, deste proxecto técnico, con previo informe, á autoridade audiovisual competente da Administración do Estado.

Vixésimo primeira.- Execución das obras e instalación, inspección e autorización de posta en funcionamento e inicio das emisións. Emisión en probas.

Aprobado o proxecto técnico o/a titular da licenza disporá de nove meses segundo o disposto no artigo 49.10 do Real Decreto 123/2017 polo que se aproba o Regulamento sobre o uso do dominio público radioeléctrico, para a execución das obras e instalacións e comunicación destas á autoridade audiovisual competente, que emitirá previo informe sobre a súa adecuación ao proxecto técnico aprobado e os compromisos correspondentes asumidos na oferta.

Conxuntamente coa comunicación á que fai referencia o punto anterior, e xunto coa solicitude de inspección das instalacións, o/a titular da licenza poderá solicitar a autorización para realizar emisións en probas co obxecto de comprobar o funcionamento dos equipos, segundo o establecido no artigo 13 do Decreto 102/2012.

Para a tramitación da posta en servizo da estación, os/as titulares deberán remitir a comunicación de finalización das obras xunto cos informes técnicos preceptivos. Tanto boletíns de instalacións como as certificacións das instalacións de telecomunicacións serán remitidos á autoridade competente do Estado ao efecto de que realice o recoñecemento técnico das instalacións e dite resolución sobre a posta en funcionamento.

Transcorridos doce meses dende a notificación da aprobación do proxecto técnico, sen que se teña comunicado o fin das obras, procederase a requirir a persoa titular para que no prazo de dez días, se proceda a realizar o dito trámite.

O incumprimento desta obriga e da establecida na base vixésima terá as consecuencias previstas no artigo 14 do Decreto 102/2012, de 29 de marzo.

A partir da notificación da autorización de posta en funcionamento comezará a transcorrer o prazo de doce meses para o comezo das emisións, coas consecuencias previstas no artigo 30.2 da Lei 7/2010, de non facelo.

Os titulares deberán comunicar o inicio efectivo do comezo das emisións dentro deste prazo, indicando a denominación ou nome comercial das emisións e incluíndo os parámetros RDS PI,PS de ser o caso.

A persoa adxudicataria poderá solicitar a devolución da garantía constituída, de acordo co disposto na cláusula oitava da bases para a licenza outorgada, unha vez comunicado o inicio das emisións.

Vixésimo segunda.- Inscripción no rexistro

Procederáse de oficio á inscrición da licenza no Rexistro Galego de Prestadores do Servizo de Comunicación Audiovisual segundo o previsto no Capítulo IV do Decreto 102/2012 .

Vixésimo terceira.- Formalización en documento administrativo

Tras a autorización de posta en funcionamento, quedará constancia dos datos da licenza nun documento administrativo, segundo o previsto no artigo 15 do Decreto 102/2012, que deberá incluír como mínimo.

- a) A frecuencia outorgada, a potencia autorizada e o correspondente ámbito de cobertura.
- b) As características xerais do servizo e dos contidos.
- c) O tempo mínimo de emisión diaria e semanal.
- d) As porcentaxes para o cumprimento das obrigas con relación á normalización e a protección da lingua e a cultura galegas e as franxas horarias en que deberán aplicarse.
- e) A autorización, se for o caso, para a emisión en cadea.
- f) As porcentaxes de produción propia.
- g) As demais obrigas que se teñan asumido inicialmente de modo voluntario, en virtude de códigos deontolóxicos e normas de autorregulación.
- h) As obrigas, de entre as recollidas nos artigos 6 e 10 del Decreto 102/2012, consideradas esenciais para a prestación do servizo, segundo o previsto nas bases da convocatoria.